

通過可持續性商業行為提升價值

崔擘小姐
電話：+86 21 6160 8485
傳真：+86 21 6168 0788
cecilia.cui@china.messefrankfurt.com
www.messefrankfurt.com.cn

對法蘭克福展覽集團而言，可持續性意指在不斷強化公司表現之同時，要擔當一個負責任的企業公民角色。可持續性是企業戰略的重要支柱。集團積極秉承可持續化經營理念，在生態與經濟利益、社會責任以及多樣性之間達成有益的平衡。法蘭克福展覽集團的可持續性商業行為與聯合國全球契約（UN Global Compact）以及聯合國 17 項可持續發展目標相一致。

法蘭克福展覽集團董事會始終將可持續性轉變視為公司管理層面的一大核心任務。集團的可持續性發展委員會由來自不同領域的高級管理人員組成，為公司製定目標、確定措施及根據重要性確定優先事項奠定了廣泛的基礎，而這些措施將由各相關部門推行和實施。在可持續性發展治理準則下，集團將其整合到內部策略及在世界各地舉辦的展覽會及活動的運營中。該準則是基於《聯合國全球契約》的規範以及可持續性和氣候保護方面公認的通用標準。集團在法蘭克福展覽中心完成了首個ESG(環境、社會和治理)評級，並獲得了可持續發展銅級證書。負責此次審計的外部機構是全球最大的企業可持續發展評級機構EcoVadis。評級涉及審查若干領域，包括環境保護、勞工和人權、可持續採購和企業道德責任。集團下一步計劃是獲得歐盟生態管理與審核系統(EMAS)證書。法蘭克福展覽集團將在2023年11月之前進行強制能源審計，並每年評估進展情況。

自2010年以來，法蘭克福展覽集團一直是《聯合國全球契約》成員，該契約是全球最重要的可持續企業管理的倡議。集團致力於實行可持續性發展治理準則，並遵守覆蓋環境保護、勞工標準、反貪污及人權等十個準則，以及推動聯合國17項可持續發展目標。此外，法蘭克福展覽集團在組織及執行活動也會遵從“fairpflichtet – rightandfair”行業法規，同時也是多樣性憲章（Charter of Diversity）的會員。

集團擁有世界上最大、最先進的展覽場地之一，並且在外觀、功能及環境效益等方面不斷進行升級。2014年年中正式啟用的Kap Europa會議中心是全球第一個得到德國可持續建築委員會（DGNB）白金認證的會議場地。DGNB的認證綜合考慮建築物的整個生命週期。

能源效率和資源保護對法蘭克福展覽集團而言至關重要。集團的能源政策是通過對能源的共識及戰略方針來定義的，在能源效率和資源保護領域的適當措施是長期能源監控的一部分。通過在展館內使用高效技術設備，並實行按需操作的模式，能持續降低電力、水和熱能的消耗。展館在10號館以及Rebstock多層停車場屋頂分別設有一個光伏系統，位於12號館頂部的

第三個光伏系統也已於2018年秋季正式投入使用。綜上所述，展覽場地的三個光伏系統有助於減少碳排放約1200噸/年。該光伏系統讓集團在2021年可收穫近2.4GWh的發電量。

自2020年起，法蘭克福展覽集團已實現全面使用可再生能源，覆蓋法蘭克福展覽中心所有展台、展廳和展覽場地的電源。集團正通過一系列措施，計劃使法蘭克福展覽中心的基礎能源消耗永久性減少10%。從2024年起，公司的用電需求包括展會的運營在內，30%的電力來源將來自勃蘭登堡的太陽能發電場。這意味著集團可以追蹤這些“氣候友好”的電力來源。長此以往，集團可以確保法蘭克福展覽中心的能源，這對於動蕩的能源市場而言至關重要。

長遠來看，風力能源可滿足集團另外30%的能源需求。除了優化營運和系統效率外，集團正通過開展節能運動，讓所有員工和服務供應商在工作和家中提升節能意識。

所有新建和翻修建築都具有設計前瞻、能源優化和操作高效的特點，例如展館之間的複合冷卻系統。

通過系統性分類及循環再造，每年展覽中心產生的廢料中高達90%可被回收利用，這一數據在業界遙遙領先。

法蘭克福展覽中心優越的地理條件提供了最佳的交通接駁點，連接所有主要交通幹道，為可持續性運輸及物流奠定了良好基礎。輕軌在展場中心位置設有車站，緊鄰“City”和“Festhalle”入口也有地鐵和有軌電車站，為法蘭克福提供了環保的公共交通系統，也減緩了城市的交通流量。由於展覽中心鄰近法蘭克福中央車站，火車成為了一個可行且環保的出行方式。參展商和觀眾均可使用“組合票”免費搭乘市內公共交通工具。

法蘭克福展覽集團擁有行業內最先進的電子交通管理系統之一，通過優化展覽會周邊的交通流量，成功減少了展覽期間搭建和拆除的時間。這項戰略管理有助於緩解交通擁堵，並減少因在展覽場地及周圍尋找停車位而造成的交通堵塞，從而降低噪音污染、尾氣排放以及對環境造成的巨大負擔。

環保和可持續發展管理也同樣被廣泛應用於餐飲設施。集團旗下的餐飲企業（**Accente Gastronomie GmbH**）主要從本地及鄰近地區進行採購，並儘可能避免使用一次性包裝物料以及含有人工色素、防腐劑和添加劑的食品。展覽會期間有約80家餐飲公司在提供餐飲服務，它們均採用可重複使用的碗碟或可生物降解的用具。

法蘭克福展覽集團通過舉辦展會、贊助及頒發獎項予以在音樂、建築及設計等領域的傑出表現者，展示其在業務、項目及社會層面對文化傳承的重視。此外，集團還參與了一系列社會活動，例如為**Children for a Better World**兒童慈善機構發起以“**With Children. For Children**”為口號的慈善

募捐活動。在印度，法蘭克福展覽集團與Planet Water Foundation非營利組織共同建造了一個水庫，為新德里附近的Jaunti村提供乾淨的飲用水。

法蘭克福展覽集團作為法蘭克福馬拉鬆的主要贊助商之一，多功能廳Festhalle見證著26英里比賽的最後衝刺階段。

法蘭克福展覽集團舉辦的旗艦展作為展示創新的平台，為可持續業務發展提供驅動力，同時也是展望未來趨勢、宣揚社會責任的理想交流平台。在紡織業的許多領域，從家用紡織品、產業用紡織品到紡織品加工、紡織品護理以及時裝業，法蘭克福展覽集團及旗艦展致力於為相關市場創造一個綠色的未來。借助全球服裝紡織品展會領域網絡(Texpertise Network)，法蘭克福展覽集團積極支持聯合國可持續發展目標。可持續發展目標將在50多場紡織展會及活動中逐步提出，以聚焦全球紡織和時裝業面臨的最緊迫挑戰。法蘭克福展覽集團的全球服裝紡織品展會領域網絡是提高人類對紡織業可持續發展需求意識的理想平台。

可持續性不是消費品行業暫時的趨勢，而是現代的典範，是集團旗下旗艦展通過不同方式傳達的重要理念。例如，法蘭克福展覽集團提供了多個創新平台，推動高效的建築管理、智能網聯、能源供應安全、設計以及對能源和水等稀缺資源的可持續利用。法蘭克福展覽集團同時在全球不同城市舉辦了環境技術領域的展覽會。可持續技術在交通運輸及物流領域也扮演著重要的角色，如替代驅動、輕型建築和能源效率等方面。

法蘭克福展覽集團簡介及其可持續化發展理念

法蘭克福展覽集團是全球最大的擁有自主展覽場地的展會主辦機構之一，其業務覆蓋展覽會、會議及活動，在全球 28 個地區聘用約 2,200*名員工，業務版圖遍及世界各地。2022 年營業額約 4.5*億歐元，集團與眾多行業領域建立了豐富的全球商貿網絡並保持緊密聯繫，在展覽活動、場地和服務業務領域，高效滿足客戶的商業利益和全方位需求。法蘭克福展覽集團核心優勢在於遍布世界各地龐大、緊密的國際行銷網絡，覆蓋全球約 180 個國家。多元化的服務呈現在活動現場及網絡平台的各個環節，確保遍布世界各地的客戶在策劃、組織及進行活動時，能持續享受到高品質及靈活性。我們正在通過新的商業模式積極拓展數字化服務範疇，可提供的服務類型包括租用展覽場地、展會搭建、市場推廣、人力安排以及餐飲供應。作為核心戰略體系之一，集團積極實踐可持續化經營理念，在生態、經濟利益、社會責任和多樣性之間達成有益的平衡。有關集團可持續發展進一步資料，請瀏覽網頁：

www.messefrankfurt.com/sustainability。集團總部位於德國法蘭克福市，由該市和黑森州政府分別控股 60%和 40%。有關公司進一步資料，請瀏覽網頁：www.messefrankfurt.com.hk。

* 2022 年初步數字